

الخدمات المؤسسية - استشارات العلامة التجارية وتطويرها

تطور عملك. حان الوقت لأن تواكب علامتك التجارية.

تساعد ترستليك الشركات على توضيح تموضعها وتعزيز طريقة
تقديمها وبناء علامة أكثر ترابطاً حول توجهها التجاري. مع ربط
الاستراتيجية والملكية والرسائل والهوية والتنفيذ.

علامة تجارية مكتملة، لا مجرد منتج جيد.

الاتساق

02

الفرق والمزودون يقدمون قصصاً مختلفة

تختلف اللغة والألوان والتصاميم والرسائل عبر نقاط التواصل المهمة.

النمو

01

الشركة أقوى من طريقة تقديمها

لم يعد الشعار أو الموقع الإلكتروني أو المواد المؤسسية يعكس الواقع التجاري.

الحضور الرقمي

04

الحضور الرقمي لم يعد يعكس العمل

يقدم الموقع الإلكتروني والملف التعريفي وقنوات التواصل نسخاً مختلفة من الشركة.

الهيكل

03

يصعب فهم هيكل المجموعة أو الخدمات

قد تتداخل الشركات أو المنتجات أو العلامات الفرعية من دون تسلسل واضح.

ينبغي أن تساعد العلامة العملاء والموظفين

والشركاء والمستثمرين على فهم العمل. وعندما

تقدم الرسائل والهوية والمواد قصصاً مختلفة، يصبح

بناء المصداقية والتميز أصعب.

الهدف ليس الزخرفة، بل أصل تجاري أكثر ترابطاً

يمكن فهمه وحمايته وتطبيقه.

02
أصبحت العلامة غير متسقة

01
تطور العمل وتجاوز صورته الحالية

04
الاستعداد لاستثمار أو شراكة

03
دخول سوق خليجي جديد

ثمانية مجالات مترابطة

الاستراتيجية أولاً. ثم التعبير والتنفيذ.

يُبنى النطاق حول حاجة العمل الفعلية. وقد يكون مراجعة مركزة أو تطويراً منضبطاً أو برنامجاً متكاملًا لتطوير العلامة.

02

التموضع وعرض القيمة

الغرض وأولويات الجمهور والمصادقية والنمّيز والتركيز التجاري.

01

تحليل العلامة التجارية والعمل التجاري

التوجه التجاري والجمهور والمنافسون والهوية ونقاط تواصل العملاء.

04

الرسائل والهوية اللفظية

قصة العلامة ولغة الخدمات وسيرة التواصل والتوجه بالعربية والإنجليزية.

03

هيكل العلامة والتسمية

علاقات المجموعة والشركات والخدمات والعلامات الفرعية وربط مراجعة العلامة.

06

العرض المؤسسي والرقمي

المواقع والملفات التعريفية والكتيبات والعروض والقوالب ذات الأولوية.

05

توجه الهوية البصرية

نظام الشعار والألوان والخطوط والتصوير والتكوين والمراجعة الإبداعية.

08

التنفيذ وإدارة العلامة

الأدلة والملفات المعتمدة وأولويات التطبيق والمسؤوليات والمراجعة.

07

مراجعة وسائل التواصل الاجتماعي وتطويرها

تطبيق القنوات والجمهور ومخاور المحتوى والقوالب وتنسيق التنفيذ.

نحل. نحدد. نبني. نرسخ.

04 نرسخ نجعل النظام قابلاً للاستخدام بعد الإطلاق. ننسق الأدلة والقوالب والملفات المعتمدة ومراحل التطبيق والمسؤوليات حتى تبقى العلامة منسقة مع تطور العمل. — الأدلة وملفات الأصول — القوالب وأولويات التطبيق — المسؤليات والمراجعة النتيجة نظام تشغيلي أوضح لقرارات العلامة المستقبلية وعمل المزدودين.	03 نبني ننسق النظام اللفظي والبصري والرقمي. ينفذ الكتاب والمصممون والمطورون والمنتجون واختصاصيو العلامات التجارية أعمالهم بينما تحافظ ترستليك على ترابط المخرجات. — الرسائل والهوية البصرية — المواد المؤسسية والرقمية — تنسيق المزدودين والتكليف النتيجة نظام علامة مترابط ومجموعة عملية من المواد ذات الأولوية.	02 نحدد نتفق على التموضع قبل تطوير التعبير. تساعد ترستليك على تحديد التموضع وهيكل العلامة والرسائل والموجز الإبداعي وأولويات التنفيذ. — التموضع وعرض القيمة — هيكل العلامة وتوجه التسمية — موجز إبداعي ومحتوى معتمد النتيجة توجه استراتيجي معتمد يمنح صناع القرار والاختصاصيين مرجعاً واحداً.	01 نحل نفهم العمل والفجوة. نراجع التوجه التجاري والجمهور والهوية القائمة والرسائل والحضور الرقمي والملكية والمواد ذات الأولوية. — أولويات العمل والجمهور — الهوية والمواد القائمة — العرض في السوق والمنافسون النتيجة تشخيص واضح لما ينبغي الإبقاء عليه وما ينبغي تطويره وأي القرارات تأتي أولاً.
--	--	--	--

مسؤوليات واضحة

علاقة واحدة. ثلاثة أدوار مستقلة.

02

الاختصاصيون المعيّنون

يقفون أعمال التصميم أو الكتابة أو التطوير الرقمي أو الإنتاج أو الإجراءات الرسمية للعلامة. ويظل كل منهم مسؤولاً عن مخرجاته المهنية.

01

ترستلك

تقوم المراجعة التجارية والاستراتيجية، وتحدد النطاق، وتنسق الاختصاصيين، وتربط قرارات العلامة بالعمل المؤسسي وحماية العلامة. وتحافظ على وضوح الاعتمادات والتنفيذ.

03

العمل

يقدم معلومات العمل والمواد القائمة كاملة. ويعين صناع القرار ويعتمد الاستراتيجية والاختصاصيين والتكاليف والمخرجات. ويطبق النظام المتفق عليه باستمرار.

ما الذي يستلمه العميل

تنخيص واضح للعلامة. وتموضع ورسائل معتمدة. وتوجه منسق للهوية. ومواد ذات أولوية. وقواعد للإدارة. وخطة تنفيذ عملية.

الحدود المهنية

تقدم ترستلك استشارات العلامة التجارية وقيادة المشروع وتنسيق التنفيذ. وقد يتولى مزودون يتم تعيينهم على النحو المناسب أعمال التصميم والإنتاج والتطوير الرقمي والإجراءات الرسمية للعلامة. ولا تضمن ترستلك تسجيل العلامة أو الظهور في السوق أو استجابة العملاء أو النتائج التجارية.

ابدأ المحادثة

أخبرنا بما يحتاجه عملك.

شارك معلومات العمل والموقع الإلكتروني أو المواد القائمة والأسواق الحالية وأهم ما يحتاج إلى التطوير والتوقيت المتوقع. ستراجع ترستليك المعلومات وترتب محادثة أولية حول النطاق الأكثر فائدة.

الهاتف

+973 1711 8218

البريد الإلكتروني

Info@TrustlicGroup.com

إنستغرام

@trustlic.group

الموقع الإلكتروني

trustlicgroup.com

المكتب

مكتب 1026، مبنى 361، طريق 1705، مجمع 317، المنطقة الدبلوماسية، المنامة، مملكة البحرين

ناقش متطلبات علامتك التجارية