

الخدمات المؤسسية · تنسيق العلامات التجارية والملكية الفكرية

احمِ الاسم قبل أن تستثمر في بناء العلامة.

نوضح ملكية العلامة، ونخطط للأسواق ذات الأولوية، وننسق البحث والإبداع، ونحافظ على رؤية منظمة للمحفظة عبر دول الخليج من خلال اختصاصيين مخولين حسب الأصول.

تسجيل الشركة لا يعني تلقائياً أن علامتها محمية.

يخدم اسم الشركة والسجل التجاري واسم النطاق والعلامة التجارية أغراضاً مختلفة. ويجب أن تتضح الأصول والمالك المقصود والسلع والخدمات والأسواق ذات الأولوية قبل بدء الإجراءات الرسمية.

تنظم ترستلك الوقائع التجارية وتنسق الاختصاصي المعين، بينما تبقى المسؤولية القانونية والإجرائية لدى ذلك الاختصاصي.

نحدد

01

نوضح الأصول والمالك المقصود

تنظم الأسماء والشعارات والسجلات القائمة والاستخدام التجاري ووضع الملكية.

نبحث

02

ننسق البحث والتحقق المناسبين

تحدد نطاق البحث وتعين الاختصاصي المسؤول عن التقييم القانوني.

نخطط

03

نرتب الأسواق ونطاق الإيداع

نربط الأسواق الخليجية الحالية والمستهدفة بالسلع والخدمات والفئات والميزانية.

ننسق

04

نبقى الإجراءات الرسمية واضحة

نربط المستندات والاختصاصيين والرسوم والمراجع والخطوات المستمرة.

01
علامة جديدة تستعد للإطلاق

02
شركة دولية تدخل أسواق الخليج

03
المؤسس يملك العلامة باسمه الشخصي

04
ظهور اسم أو شعار مشابه



ثمانية مجالات حماية مترابطة

تبدأ الحماية بالملكية. وتستمر بسجلات منظمة.

ينبغي أن تتبع أعمال العلامة الخطة التجارية، يقلل البحث من عدم اليقين، لكنه لا يضمن التسجيل أو يلغي كل تعارض محتمل.

02

تنسيق البحث والتحقق الأولي

قواعد البيانات المناسبة والعلامات ذات الصلة والتقييم القانوني المؤهل.

01

مراجعة الملكية والاستعداد للحماية

حصر الأصول وبيانات مقدم الطلب والسجلات القائمة ونقل الملكية عند الحاجة.

04

تحديد الفئات ونطاق الإبداع

السلع والخدمات والفئات وطليات الاسم أو الشعار أو العلامة المركبة.

03

تخطيط الأسواق ذات الأولوية

ترتيب الأسواق الخلقية الحالية والمستهدفة بحسب أهميتها التجارية.

06

التجديد وإدارة المحفظة

المواعيد والشهادات وبيانات المالك والتنازلات والحالة عبر الدول.

05

تنسيق الطلب والاختصاصي

المستندات والتوكيلات والرسوم والمراجع والنوازل والإجراءات المستمرة.

08

الإحالة في النزاعات والإنفاذ

تنظيم السجلات والأدلة قبل تعيين الاختصاصي القانوني المؤهل.

07

الترخيص والاستخدام التجاري

الأطراف والاستخدام المسموح والمستندات المتخصصة للترخيص أو الامتياز.

نحدد. نبحث. نودع. نتابع.

04	نتابع	03	نبحث	02	نحدد	01
نربط المستندات والاختصاصيين ومراسلات الطلب.	نقي المحفظة مترابطة بعد التسجيل.	نفسق البحث والمراجعة المهنية.	نفهم الأصول والمالك والخطة التجارية.	ننظم ترسنتك نطاق البحث وتعيين الاختصاصي المناسب. وبظل رأي التحقق القانوني لدى الاختصاصي المؤهل.	نحدد الأسماء والشعارات. ونؤكد المالك المقصود. ونراجع السجلات والأسواق الحالية والمستهدفة.	
الدول والفئات المعتمدة	تقديم التجديد والحالة	البحث عن الأسماء والشعارات	معلومات الأصول والمالك			
المستندات وتعليمات الاختصاصي	تحديثات المالك والعنوان	السلع والخدمات المطلوب مراجعتها	سجلات الشركة والنطاق والعلامات			
المراجع والخطوات التالية	التنازلات والتراخيص والسجلات	التعارضات المحتملة للتقييم	الأسواق الحالية والمستهدفة			
النتيجة	النتيجة	النتيجة	النتيجة	النتيجة	النتيجة	النتيجة
مسار إيداع واضح بمسؤوليات ومراجع وخطوات تالية ظاهرة.	محفظة أكثر تنظيماً تظهر فيها المواعيد والمسؤوليات المستمرة.	رؤية أفضل للتعارضات والقرارات المطلوبة قبل الإيداع.	وضع ملكية أوضح وملخص منظم للمرحلة التالية.			



مسؤوليات واضحة

علاقة واحدة. ثلاثة أدوار مستقلة.

02

الاختصاصي المعين

يقدم المشورة القانونية أو رأي التحقق، ويؤكد استراتيجية الإيداع، ويتولى الطلب والإجراءات الرسمية والاعتراضات أو الإنفاذ ضمن نطاق تعيينه.

01

ترستك

توضح النطاق، وتنظم معلومات الملكية والأسواق، وتتسق الاختصاصيين، وتتابع الحالة، وتربط العمل بالخطة التجارية.

03

العميل

يؤكد المالك والاستخدام المقصود ويقدم السجلات، ويعتمد الدول والفئات والاختصاصيين والتكاليف، ويبلغ عن التغييرات اللاحقة.

ما الذي يستلمه العميل

ملخص حماية أوضح، ووضع ملكية مؤكد، وخطة للأسواق ذات الأولوية، ومراجع إيداع ظاهرة، ومواعيد تجديد، وسجلات محفظة منظمة، وخطوات تالية متفق عليها.

الحدود المهنية

مجموعة ترستك ليست مكتب محاماة أو وكيل علامات تجارية. يتولى اختصاصيون مخولون حسب الأصول البحث الرسمي والمشورة القانونية والإيداع والمتابعة والاعتراضات والإنفاذ.

ابدأ المحادثة

أخبرنا ما الذي تريد حمايته.

شارك المالك المقصود والاسم أو الشعار والوضع الحالي والأسواق الخليجية المعنية والتوقييت المتوقع. سنراجع المعلومات ونرتب محادثة أولية حول الخطوة التالية الأكثر فائدة.

الهاتف

+973 1711 8218

البريد الإلكتروني

Info@TrustlicGroup.com

إنستغرام

@trustlic.group

الموقع الإلكتروني

trustlicgroup.com

المكتب

مكتب 1026، مبنى 361، طريق 1705، مجمع 317، المنطقة الدبلوماسية، المنامة، مملكة البحرين

ناقش متطلبات علامتك التجارية

مجموعة ترستليك شركة استشارات مؤسسية مستقلة، وليست مكتب محاماة أو وكيل علامات تجارية، يتولى اختصاصيون مخولون حسب الأصول البحث الرسمي والمشورة القانونية وإبداع الطلبات ومناقشتها والاعترافات والإفاد. ويظل كل اختصاصي مسؤولاً عن عمله المهني.

استشارات مؤسسية مستقلة | مملكة البحرين